



## Rocco Siffredi : il buzze à fond dans les voitures

Homme averti s'il en est, Rocco Siffredi a pourtant propagé un virus sur la toile. Un virus bien inoffensif et purement destiné à la communication d'une marque de loueur de voitures pour lequel l'acteur hot s'est mis en quatre pour participer à cinq caméras cachées humoristiques jouant sur les mots et la symbolique qui unissent tant l'auto et le sexe. Lire la suite l'article C'est la pub-surprise de la semaine qui promet de buzzer furieusement. Sixt, en collaboration avec l'agence Performics, spécialiste de la communication digitale, a réalisé une série de vidéos virales mettant en scène Rocco Siffredi piégeant des clients de Sixt.

Impeccablement et totalement vêtu, Rocco Siffredi joue les employés reconvertis en expliquant à une femme qui doit repartir avec un cabriolet: "Le soir, je mets toujours la capote". Un homme a besoin d'un utilitaire. Mais est-ce qu'il "décharge plusieurs fois par jour?" Ou, une voiture, c'est pas seulement une question de taille... Et ainsi de suite, on va de "Roccomandation en Roccomandation". C'est plus que coquin, mais finalement pas graveleux. Tout est dans la manière de le dire, avec l'accent, et de le montrer sans indécence (sans plomb, c'est moins lourd)! Ce que confirme Pascale Muguet, directrice générale adjointe de Performics. "L'idée, explique-t-elle, était de toucher (sic) le grand public et en particulier une cible masculine, positionner (re-sic) Sixt comme accessible et populaire.

Or, Rocco Siffredi bénéficie d'un capital sympathie énorme." Re-re-sic, mais avec ce genre de sujet, on ne peut rien dire sans rire. Alors, rions. Regardez les vidéos: Jean-Frédéric Tronche .

<http://fr.news.yahoo.com/75/20100527/ten-rocco-siffredi-il-buzze-fond-dans-le-511fccc.html>