



Sixt s'offre Rocco Siffredi

VIRAL. La marque allemande de location de voiture Sixt joue la carte de l'autodérision pour sa nouvelle campagne, en faisant appel à Rocco Siffredi, avec Performics (Vivaki). Une série de vidéo virales, tournées en caméra cachée, montrent les clients en train de se faire piéger par un faux responsable d'agence, incarné par l'ancienne star du X. La campagne sera relayée sur le Net via des blogueurs, les plates-formes vidéo et les réseaux sociaux.