

# RTL 2 / Le Grand Morning (blog)\_Etude Facebook\_250510



[Accueil](#) [Les coulisses](#) [Revue de presse](#) [Musique](#) [Actualités RTL2](#) [Bêtisiers](#) [Archives](#) [Subscribe](#)

## Les liens du Grand Morning sur RTL2

[ACCUEIL DU BLOG](#)  
[Ecrire à l'équipe du Grand Morning](#)  
[Agathe Lecaron](#)  
[Christophe Nicolas](#)  
[Le Grand Morning sur RTL2.fr](#)  
[rtl2.fr](#)

## Catégories

[BETISIERS](#)  
[Cinéma](#)  
[COULISSSES](#)  
[Coup de Coeur](#)  
[MUSIQUE](#)  
[News RTL2](#)  
[REVUES DE PRESSE](#)

[Abonnez-vous à ce blog \(XML\)](#)

[« Paris attache l'iPhone au Vélib' | Accueil | DogDating : une rencontre entre tous, clients et dogsitters »](#)

25 mai 2010

## Les marques et Facebook

Nous sommes plus de 15 millions d'internautes français inscrits sur Facebook.

Alors évidemment, les marques aussi s'adaptent à ce nouveau média.

Une étude réalisée par l'agence interactive Performics montre que 9 annonceurs français sur 10 sont présents sur Facebook.

Soit ils ont une page officielle (70 %), soit ils sont présents grâce à des pages créées par des internautes « fans » de la marque.

Les marques sont très variées selon les secteurs, mais le luxe arrive largement en tête.

Les plus actives sur facebook :

1. Lacoste (avec 1 400 550 fans)
2. Yves-Saint Laurent (1 010 348 fans)
3. Chanel (854 528 fans)
4. Canal+ Football Club
5. Dior
6. ...



mai 2010

lun. mar. mer. jeu. ven. :

<a href="#">3</a>	<a href="#">4</a>	<a href="#">5</a>	<a href="#">6</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">10</a>	<a href="#">11</a>	<a href="#">12</a>	<a href="#">13</a>	<a href="#">14</a>
<a href="#">17</a>	<a href="#">18</a>	<a href="#">19</a>	<a href="#">20</a>	<a href="#">21</a>
<a href="#">24</a>	<a href="#">25</a>	<a href="#">26</a>	<a href="#">27</a>	<a href="#">28</a>
31				

## Les photos du Grand Morning



## Les invités du Grand Morning

